



FC Unteriglbach Stockschützen

Erwin Diewald * Kettenham 5, 94501 Beutelsbach
Mobil: 0151-21 25 29 04* Email: stockschuetzen@fcunteriglbach.de

EINLADUNG

zum **6.**



CUP



besser bauen.

Internationale freie Turniere auf Pflasterbahnen

vom **13. März – 16. März 2024**

in der **Stocksporthalle Unteriglbach** beim Sportplatz

Vorrunde Gruppe A:	Mittwoch	13. März	Beginn 18:30 Uhr
Vorrunde Gruppe B:	Donnerstag	14. März	Beginn 18:30 Uhr
Vorrunde Gruppe C:	Freitag	15. März	Beginn 18:30 Uhr

3 Aufsteiger je Gruppe; => Platten – Pokale - Sachpreise für Ränge 4 – 7

Finale: Samstag 16. März Beginn 9:00 Uhr

Startrecht:	jeweils 9er Gruppen
Startgeld:	45 Euro (Meldung verpflichtet zur Zahlung)
Wertung:	IER (Pässe und ausgefüllte Startkarte sind mitzubringen)
SR:	wird vom Kreis 102 gestellt
Siegerehrung:	jeweils im Anschluss im Hallenstüberl
Haftung:	Veranstalter übernimmt keine Haftung für Unfälle jeglicher Art
Meldung bei:	Christian Kalhammer Tel. / WhatsApp +49 173 732 85 90 oder: per Email: stockschuetzen@fcunteriglbach.de
Preise Finale:	Platz 1: 250 € + Wanderpokal, der 3 x zu gewinnen ist. Platz 2 – 4: 150 €, 120 €; 80 € Platz 5 – 9: Eisstockplatten & Sachpreise

Wir freuen uns auf Eure Teilnahme und wünschen Euch eine gute Anreise.

Veröffentlichung:	Jeder Teilnehmer am Wettbewerb erklärt mit der Anmeldung sein Einverständnis, dass die wettbewerbsbezogenen und persönlichen Daten (Vor-, und Zuname, Vereinszugehörigkeit, erzielte Ergebnisse), den Medien (z.B. Printmedien, Online-Diensten, TV- und Radio-Anstalten) vom Veranstalter bzw. Ausrichter zur Verfügung gestellt werden dürfen. Von dieser Erklärung sind auch Wettbewerbsbilder, Sieger- und Mannschaftsfotos erfasst!
Widerspruchsrecht:	(1) Die betroffene Person hat das Recht aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung sie betreffender personenbezogener Daten, die aufgrund von Artikel 6DSVGO Absatz 1 Buchstabe e) oder f) erfolgt, Widerspruch einzulegen. Dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling. (2) Werden personenbezogene Daten verarbeitet, um Direktwerbung zu betreiben, so hat die betroffene Person das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung sie betreffender personenbezogener Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen. Dies gilt auch für ein auf diese Bestimmung gestütztes Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht.